



Landratsamt
Kitzingen

Corporate Design des Landkreises Kitzingen

Handbuch

Stand: Juni 2014



Corporate Design und Corporate Communication

Inhalt

Ein Landkreis – viele Themen _____	04
Ein Landkreis – viele Zeichen _____	06
Viele Zeichen – eine Ordnung _____	08

Corporate Design

Unser Markenzeichensystem _____	10
Unsere Markenzeichen _____	12
Wir sind viele (Nomenklatur) _____	16
Wir und andere (Branding-Strategien) _____	20
Unsere Farben _____	22
Unsere Schriften _____	24
Unsere Formen _____	28
Unser Quadrat _____	32

Corporate Communication

Unsere Layouts (Broschüren und Flyer) _____	36
Unsere Außenwerbung (Plakate, Roll-Ups, uvm.) _____	38
Wie wir inserieren (Anzeigen) _____	39
Unsere Präsentationen (PowerPoint) _____	40
Jeder von uns ist dabei (Namensschilder) _____	41

Ein Landkreis – viele Themen

Amtlich oder nicht amtlich?

Hochbau

Abfallentsorgung

Verkehrswesen

Schulen



Tourismus Wanderwege

Corporate Design

Der Landkreis Kitzingen – nicht zu verwechseln mit der Stadt Kitzingen oder der Verwaltungsgemeinschaft Kitzingen – wird verwaltet durch das Landratsamt Kitzingen, welches sich wiederum in 6 Abteilungen mit 18 Unterabteilungen gliedert. Unter der Leitung der/des Landrätin/rats kümmert sich das Landratsamt im Regionalmanagement aber auch um verschiedene Themenbereiche in Kultur und Tourismus. Das Corporate Design muss der Eigenständigkeit wie auch der Einheit dieser Themen und Bereiche gerecht werden.

Familienbündnis Gartenkultur

Ein Landkreis – viele Zeichen

Einfach, reduziert, prägnant?



VGem Kitzingen



KitzingerGartenLand



(Die hier gezeigten Logos entsprechen noch dem Stand vor dem hier definierten Redesign.)



KLINIK | KITZINGER | LAND
Kommunalunternehmen des Landkreises Kitzingen

In einem Landkreis mit fast 90.000 Einwohnern und 31 Gemeinden tummelt sich eine Vielzahl an Zeichen, Logos, Wappen und ähnlichem.

Diese Zeichen sollen Orientierung geben, Identifikation ermöglichen und letztlich kommunizieren, wer für was steht. Dabei stehen die Zeichen in einer Art Wettbewerb um Aufmerksamkeit. Auch steht der Landkreis selbst in einem Wettbewerb mit anderen Landkreisen und Regionen. Ein Wettbewerb um Gewerbetreibende, Industrieunternehmer, Einzelhändler, Touristen und nicht zuletzt Einwohner.

Um diesem Wettbewerb Stand zu halten und den Bürgern des Landkreises eine möglichst gute Orientierung zu geben, wurden die offiziellen Zeichen des Landkreises sowohl vereinfacht als auch vereinheitlicht, um den Anforderungen eines zeitgemäßen Markenzeichens zu entsprechen. Vielmehr muss es ihm gelingen, in reduzierter Form und Inhalt ein prägnantes Wiedererkennungsmerkmal zu bieten. Daher gilt: Weniger ist mehr.

Dieses Handbuch erklärt den Umgang mit und die Systematik der „Markenzeichen“ des Landkreises Kitzingen und definiert die äußere Erscheinung in Form des Corporate Designs.

Viele Zeichen – eine Ordnung

Innen mit System, außen mit Bedacht



Unabhängige Markenzeichen



Unabhängige Markenzeichen
im Landkreis

VGem Kitzingen



Volkacher
Mainschleife

Unabhängige Markenzeichen
außerhalb des Landkreises



Unabhängige überregionale
Markenzeichen



Für ein funktionales Logo-System bedarf es einer grundlegenden Struktur, der die einzelnen Markenzeichen zugeordnet werden können (siehe linke Seite).

Neben den eigenen Markenzeichen gibt es aber auch eine Reihe von Logos, auf die sich kein Einfluss nehmen lässt. Mit diesen ist ein bedachter, strategischer Umgang zu pflegen.

Unser Markenzeichensystem

Amtlich – nicht amtlich, integriert – eigenständig.

Das Markenzeichensystem des Landkreises Kitzingen untergliedert sich in 4 Quadranten. Die linke Seite beherbergt die amtlichen Abteilungen. In diesem Bereich ist den Logos ein Nomenklatursystem zur Seite gestellt, welches die Bereiche bezeichnet.

Das Beispiel der Abfallwirtschaft zeigt, dass auch eigene Logos und Farben möglich sind, insofern dies beispielsweise aus Wettbewerbsgründen (z.B. Wettbewerb mit Privatwirtschaft) oder zur besseren Orientierung (häufiger Kontakt mit den Bürgern zu einem bestimmten Thema) nötig ist. Diese Sonderzeichen sollten jedoch die Ausnahmen bleiben.

Das Logo besteht aus zwei Teilen, die durch eine markante schräge Linie getrennt werden. Der untere Bereich symbolisiert eine Brücke (Verbindung). Die obere Fläche kann durch ein weiteres symbolisches Zeichnungselement gestaltet werden. Für den Landkreis ist dies der Träubel. Im Beispiel der Abfallwirtschaft eine Mülltonne.



Landratsamt
Kitzingen

amtlich
Themen des täglichen,
bürgerlichen Lebens



Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen

eigenständig
eigenes Logo zur
Abgrenzung nötig

integriert
kein eigenes Logo zur
Stärkung der Dachmarke



nicht amtlich
Themen, für die das Land-
ratsamt nicht konkret
verantwortlich ist



Die rechte Seite gliedert sich analog zur linken Seite, unterscheidet sich jedoch von dieser durch die „nicht amtlichen“ Organisationen und Themen (keine Amtsstelle im Landratsamt).

Auch diese Logos bestehen aus zwei Teilen, die durch eine markante Linie getrennt werden. Diese besitzt jedoch, wie es den etwas weniger sachlichen Themen angemessen ist, einen dynamischen Schwung, der an Main oder Schwanberg erinnert. Der untere Bereich fungiert hier als Container für den jeweiligen Eigennamen in Großschreibweise. Die obere Fläche beinhaltet wiederum ein symbolisches Zeichnungselement. Dabei steht auch hier der Träubel für den Landkreis im Allgemeinen (Kitzingen Land). Die eigenständigen Markenzeichen sind in ihrer Farb- und Motivwahl relativ frei, sollten jedoch stilistisch harmonisieren.

Unsere Markenzeichen

Größen und Ränder



Das übergeordnete Markenzeichen
des Landratsamtes Kitzingen



Das übergeordnete Markenzeichen
des Kitzinger Landes (Regionalmanagement)

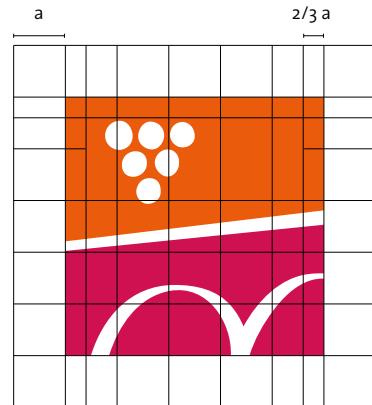


Das Markenzeichen der Abfallwirtschaft
(abgeleitet vom übergeordneten Markenzeichen)



Bisher definierte eigene Markenzeichen für:
Lokales Bündnis für Familie und
das Kitzinger Gartenland

Schutzzonen

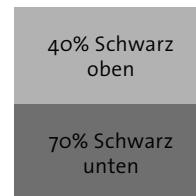


Um die quadratischen Logos ist eine Schutzzone (a) von einem Fünftel der Logobreite einzuhalten.

Mit Ausnahme des angeschnittenen Brückenelements ist im Inneren der Logos ein Rand von zwei Dritteln der äußeren Schutzzone (a) einzuhalten. Die jeweiligen Zeichnungselemente sollen nicht näher am Quadratrand platziert werden.

Die Teilung des Quadrats, sowohl durch die schräge Gerade als auch durch die Wellenlinie, erfolgt im mittleren Fünftel der Fläche.

Graustufen



Schwarz-Weiß



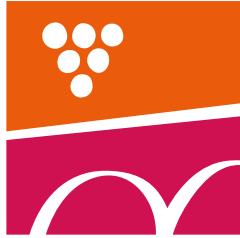
Invers



Mindestgröße 1cm²



GUT SO!



Landratsamt
Kitzingen



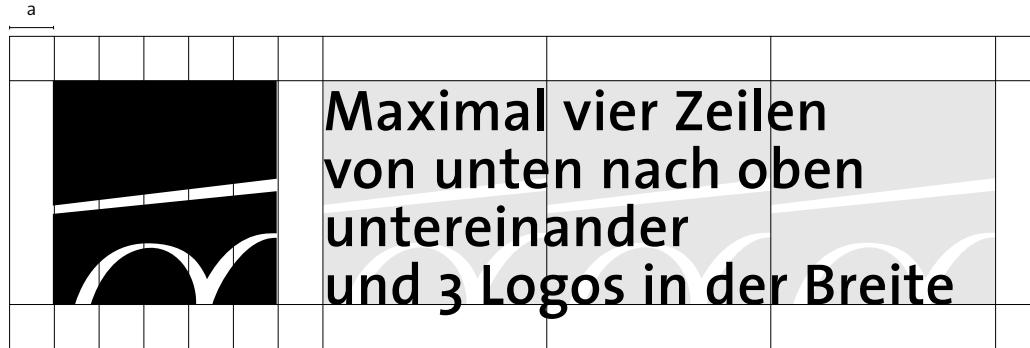
Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen

SO NICHT!



Wir sind viele

Unser Nomenklatursystem



Landratsamt
Kitzingen



Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen

Im amtlichen Bereich wird das Markenzeichen durch ein Nomenklatursystem ergänzt, was sich entsprechend der nebenstehenden Grafik aufbaut.

Der Name „Landratsamt Kitzingen“ wird dabei immer zweizeilig, beginnend in der untersten Zeile, im Schriftschnitt SemiBold gesetzt.

Der ergänzende Bereichstitel folgt darüber im Schriftschnitt SemiLight. In diesen Fällen rutscht „Landratsamt Kitzingen“ in eine Zeile zusammen.

	 Weinlandkreis Kitzingen	 Büro der Landrätin Weinlandkreis Kitzingen			
	 Landratsamt Kitzingen	 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Landratsamt Kitzingen	 Gleichstellungs- beauftragte Landratsamt Kitzingen	 Rechnungsprüfung Landratsamt Kitzingen	
 Zentrale Angelegenheiten Landratsamt Kitzingen	 Haupt- und Finanzverwaltung Landratsamt Kitzingen	 Sicherheit und Ordnung Landratsamt Kitzingen	 Technische Angelegen- heiten, Vergaberecht Landratsamt Kitzingen	 Soziales, Familie, Jugend, Senioren und Gesundheit Landratsamt Kitzingen	 Baurecht und Umwelt Landratsamt Kitzingen
 Wirtschaftsförderung, Tourismus, ÖPNV Landratsamt Kitzingen	 Finanzen Landratsamt Kitzingen	 Öffentliche Sicherheit und Ordnung Landratsamt Kitzingen	 Hochbau, Technische Bauaufsicht Landratsamt Kitzingen	 Jugend und Familie Landratsamt Kitzingen	 Bauen und Planungsrecht Landratsamt Kitzingen
 Kommunale Abfallwirtschaft Landratsamt Kitzingen	 Personal und Organisation Landratsamt Kitzingen	 Kommunales Landratsamt Kitzingen	 Tief- und Gartenbau Landratsamt Kitzingen	 Soziales und Senioren Landratsamt Kitzingen	 Umwelt, Natur und Landschaftspflege Landratsamt Kitzingen
	 Informations- und Kommunikationstechnik Landratsamt Kitzingen	 Verbraucherschutz und Veterinärswesen Landratsamt Kitzingen		 Sozialer Dienst Landratsamt Kitzingen	
	 Kreistag, Schulen, Sport, Schülerförderung Landratsamt Kitzingen	 Verkehrswesen Landratsamt Kitzingen		 Gesundheit Landratsamt Kitzingen	
		 Kommunales, Allgemeines öffentliches Recht Landratsamt Kitzingen			
		 Allgemeine Bürgerrechte Landratsamt Kitzingen			
		 Staatliche Rechnungs- prüfungsstelle Landratsamt Kitzingen			

Das Nomenklatursystem erstreckt sich in alle Bereiche. Die Ausnahme bilden die Nomenklaturtitel der Landrätin / des Landrats in der oberen Reihe. Hier wird der Begriff „Weinlandkreis“ verwendet. Die Abfallwirtschaft hebt sich mit dem eigenen Markenzeichen ab.

GUT SO!



Weinlandkreis
Kitzingen



Büro der Landrätin
Weinlandkreis Kitzingen



Landratsamt
Kitzingen



Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Landratsamt Kitzingen



Gleichstellungs-
beauftragte
Landratsamt Kitzingen



Rechnungsprüfung
Landratsamt Kitzingen



Zentrale
Angelegenheiten
Landratsamt Kitzingen



Haupt- und
Finanzverwaltung
Landratsamt Kitzingen



Sicherheit und Ordnung
Landratsamt Kitzingen



Technische Angelegen-
heiten, Vergaberecht
Landratsamt Kitzingen



Soziales, Familie, Jugend,
Senioren und Gesundheit
Landratsamt Kitzingen



Baurecht und Umwelt
Landratsamt Kitzingen



Wirtschaftsförderung,
Tourismus, ÖPNV
Landratsamt Kitzingen



Finanzen
Landratsamt Kitzingen



Öffentliche Sicherheit
und Ordnung
Landratsamt Kitzingen



Hochbau, Technische
Bauaufsicht
Landratsamt Kitzingen



Jugend und Familie
Landratsamt Kitzingen



Bauen und Planungsrecht
Landratsamt Kitzingen



Kommunale
Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen



Personal und
Organisation
Landratsamt Kitzingen



Kommunales
Landratsamt Kitzingen



Tief- und Gartenbau
Landratsamt Kitzingen



Soziales und Senioren
Landratsamt Kitzingen



Umwelt, Natur und
Landschaftspflege
Landratsamt Kitzingen



Informations- und
Kommunikationstechnik
Landratsamt Kitzingen



Verbraucherschutz
und Veterinärwesen
Landratsamt Kitzingen



Sozialer Dienst
Landratsamt Kitzingen



Kreistag, Schulen, Sport,
Schülerförderung
Landratsamt Kitzingen



Verkehrswesen
Landratsamt Kitzingen



Gesundheit
Landratsamt Kitzingen



Kommunales, Allgemeines
öffentliches Recht
Landratsamt Kitzingen



Allgemeine Bürgerrechte
Landratsamt Kitzingen

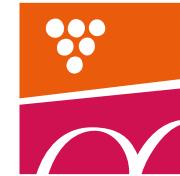


Staatliche
Rechnungsprüfungsstelle
Landratsamt Kitzingen

SO NICHT!



Der schöne Weinlandkreis Kitzingen



Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Landratsamt
Kitzingen



Kommunale Abfallwirtschaft Landratsamt Kitzingen



Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Landratsamt Kitzingen



*Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Landratsamt Kitzingen*



Landratsamt Kitzingen
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit



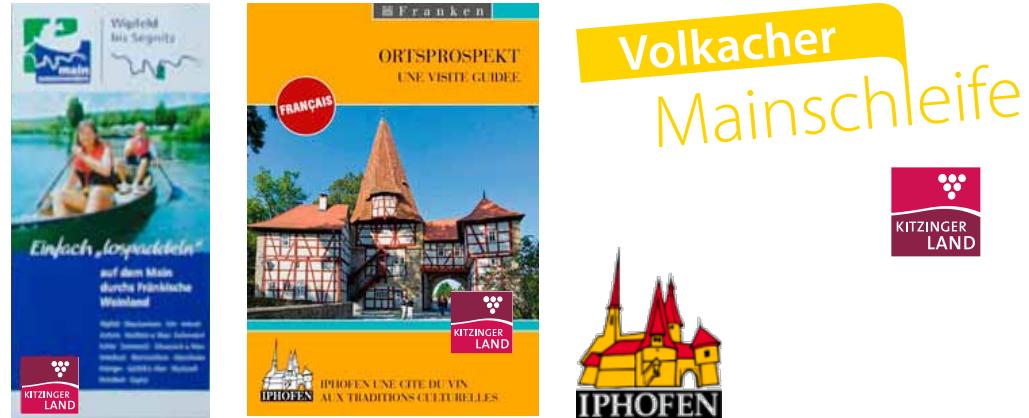
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Landratsamt Kitzingen

Wir und andere

Das Kitzinger Land ...

Als Markenzeichen des Kitzinger Landes muss das Logo mit einer Vielzahl anderer Markenzeichen zusammenspielen. Hierfür sind folgende drei Prinzipien empfohlen, die den Umgang mit anderen regeln können.

... als Co-Branding Partner



Für andere starke städtische oder kleinregionale Marken gibt es das Angebot, das Markenzeichen Kitzinger Land als Siegellogo auf ihren Publikationen zu nutzen. Besonders bei Förderprojekten ist dieses Prinzip sinnvoll.

... und seine Untermarken



Nicht amtliche Bereiche, die aus strategischen Gründen ein eigenes Markenzeichen benötigen, nutzen das Logosystem für die Entwicklung eines eigenen Markenzeichens und lassen so einen Bezug zum Kitzinger Land erkennen und stärken trotz des eigenen Zeichens die Marke Kitzinger Land.

... als Dachmarke



Volkacher
Mainschleife

Wo es möglich ist, tritt das Kitzinger Land im eigenen Erscheinungsbild auf, um sich als starke Marke im allgemeinen Bewusstsein einzuprägen.

... mit anderen Zeichen



Auch der Umgang mit anderen Zeichen, wie zum Beispiel Kennzeichen von Rad- und Wanderwegen, ist im Erscheinungsbild bedacht. Obenstehende Beispiele zeigen, wie die weiteren Zeichen invers (weiß) im Fußbereich eingesetzt werden können.

Unsere Farben

Auffällig und leitend

Die Hausfarben werden für jeden Bereich künftig auf zwei Hauptfarben reduziert. Dies ermöglicht eine leichtere Trennung der Bereiche anhand ihrer Farben. Für einen ausreichenden Farbkontrast werden die Farbwerte wie folgt definiert:

Landratsamt Kitzingen
Orange

0C 75M 100Y 0K
205R 91G 28B
Pantone 158C
RAL 2009

Landratsamt Kitzingen
Rot

15C 100M 50Y 0K
177R 24G 82B
Pantone 1935C
RAL 3027

Abfallwirtschaft
Hellblau

65C 0M 15Y 0K
121R 189G 213B
Pantone 631C
RAL 5012

Landratsamt Kitzingen
Rot

15C 100M 50Y 0K
177R 24G 82B
Pantone 1935C
RAL 3027

In den amtlichen Bereichen bildet das Rot des Landratsamtes Kitzingen die verbindende Basisfarbe.

Die Markenfarbe des Landratsamtes Kitzingen ist ein leuchtendes Orange. Beide Farben ergeben ein harmonisches Zusammenspiel und haben eine auffällige, aktivierende Ausstrahlung.

Für den Bereich der Abfallwirtschaft, der sich auch mit einem eigenen Logo abhebt, ist das nebenstehende klare Hellblau als Markenfarbe definiert. Der stärkere Farbkontrast sorgt hier auch für eine größere Auffälligkeit.

Weitere Farben für besondere Bereiche sind möglich, sollen aber die Ausnahme bleiben und müssen von den Markenverantwortlichen genehmigt werden.

Das Kitzinger Land als Dachmarke des nicht amtlichen Bereichs übernimmt das verbindende und auffällige Rot des Landratsamtes Kitzingen und wird ergänzt durch ein kräftiges und warmes Weinrot.

Kitzinger Land Rot

15C 100M 50Y 0K
177R 24G 82B
Pantone 1935C
RAL 3027

Kitzinger Land Weinrot

50C 100M 60Y 10K
119R 39G 71B
Pantone 209C
RAL 3004

Familienbündnis Grün

60C 0M 100Y 0K
140R 182G 60B
Pantone 368C
RAL 6018

Familienbündnis Hellblau

65C 0M 15Y 0K
121R 189G 213B
Pantone 631C
RAL 5012

Gartenland Blassgrün

35C 0M 50Y 15K
170R 190G 140B
Pantone 557C
RAL 6021

Gartenland Grün

70C 0M 100Y 25K
97R 142G 54B
Pantone 363C
RAL 6017

Themenfelder, die im nicht amtlichen Bereich mit einem eigenen Logo ausgestattet werden, werden in zwei harmonisierenden Farben gestaltet.

Bislang wurden hier die nebenstehenden Farbwerte für das Lokale Bündnis für Familie und das Kitzinger Gartenland definiert. Weitere können vom Markenverantwortlichen genehmigt und definiert werden.

Unsere Schriften

Hausschrift und Systemschrift

Die Thesis ist eine Schriftsippe, die im Wesentlichen aus vier Schriftfamilien besteht: TheSans, TheSerif, TheMix und der später hinzugefügten TheAntiqua. Als unsere Hausschrift nutzen wir die beiden erstgenannten Schriftfamilien.

TheSans ist die Hausschrift für die amtlichen Bereiche. Ihre offenen und organisch angelegten Formen geben dieser Schriftfamilie einen lesefreundlichen und lebendigen Charakter. Als serifenlose Schrift hat sie dennoch eine zeitlose bis moderne Anmutung.

Die Familie der TheSerif ist die Hausschrift der nicht amtlichen Bereiche. Durch ihre grob geschnittenen Serifen behält sie sich ihre grundsätzliche Robustheit und ihr Durchsetzungsvermögen, besitzt aber wesentliche Merkmale und Charakteristika der Serifenschriften.

Für alle Bereiche, in denen eine Umsetzung der Hausschriften zu kostenintensiv und aufwändig wäre, wurde die Schriftart Calibri festgelegt, die auf allen gängigen Betriebssystemen vorhanden ist.



Landratsamt
Kitzingen



Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen

TheSans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®

TheSans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®

TheSans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®



TheSerif SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®

TheSerif Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®

TheSerif Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®



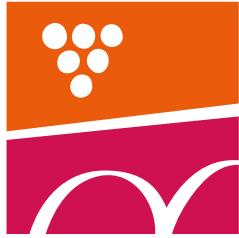
Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®

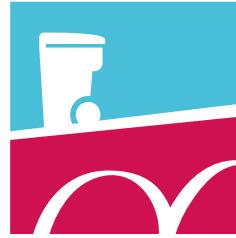
Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,“”“
123456789£\$?!<>{}[]#ç™®

GUT SO!



Landratsamt
Kitzingen



Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen



SO NICHT!



Landratsamt
Kitzingen



Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen



Unsere Formen

Geradlinig und dynamisch



Landratsamt
Kitzingen



Abfallwirtschaft
Landratsamt Kitzingen

6°

Aus den Logos heraus leitet sich eine markante und prägende Form ab, die als weiteres Erkennungsmerkmal im Corporate Design fungiert. Im amtlichen Bereich ist dies eine um 6° nach rechts oben aufsteigende Gerade, die die Fläche teilt bzw. gliedert.

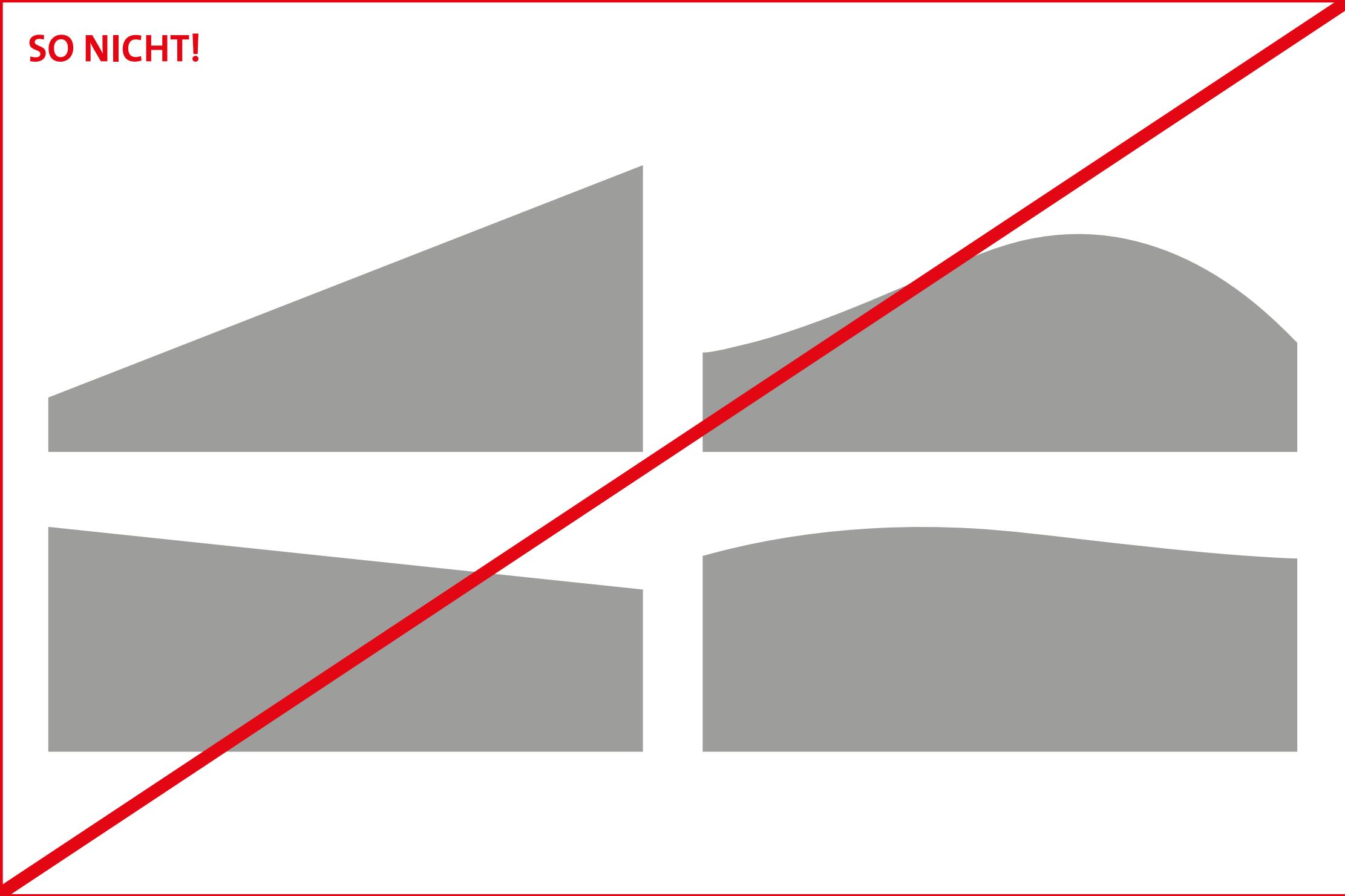
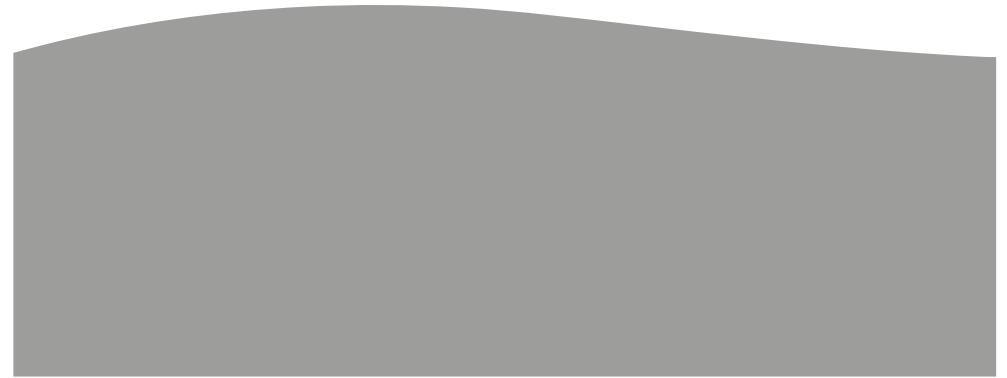
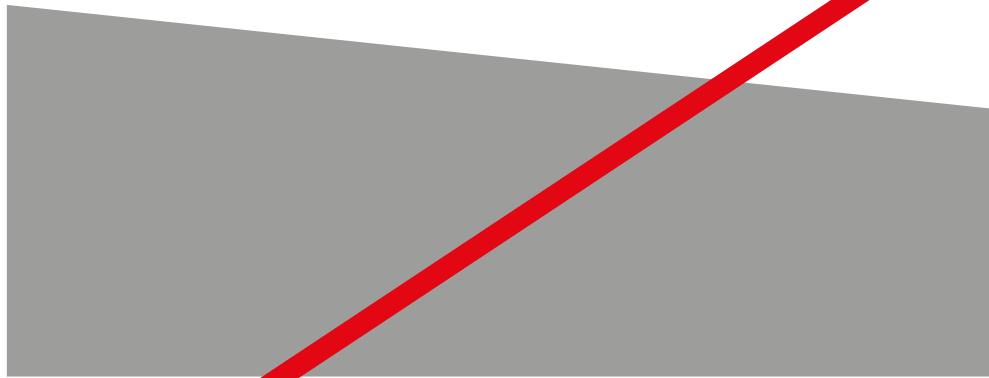


Auch im Kitzinger Land bzw. den nicht amtlichen Bereichen ergibt sich aus den Logos heraus eine markante und prägende Form. Hier handelt es sich um eine dynamische Wellenlinie, die den Betrachter an Landschaft, Wasser oder Hügel erinnert.

GUT SO!



SO NICHT!



Unser Quadrat

Bürger erklären

Das Logo-Quadrat wird zum Bildkonzept. So können quadratische Schilder auf verschiedenste Art und Weise in den Fotografien integriert werden und zusätzliche Inhalte kommunizieren. Gleichzeitig erhält die Bildsprache eine höhere Eigenständigkeit. Zusätzlich sollen die Motive künftig möglichst authentisch an Originalschauplätzen im Landkreis und mit echten Bürgern abgelichtet werden.

Auch in atmosphärisch auslaufenden Bildern kann das Quadrat zur Inhaltsvermittlung eingesetzt werden. Dies ermöglicht viele interessante Layoutmöglichkeiten.



Verpackungen aus Metall und Aluminium können in den Dosencontainer gegeben werden.

Alu- Blechdosen
Edel... Wertstoffe GmbH
91541 Rothenburg o. d. Tauber
09861 / 9463-50



Den Wertstoffhof finden Sie in Kitzingen, Richthofstraße 43 Montag bis Freitag 9.00 – 18.00 Samstag 9.00 – 13.00

Unsere Wertstoffhöfe finden Sie stets in einem ordentlichen Zustand auf!

Textliche Informationen können durch das Quadrat in Fotos eingebunden werden.



Auch Logos lassen sich auf diese Art abbilden, wiederholen und somit penetrieren.



Wie hier zu sehen, können auch Hinweise in Form von Icons und Symbolen gegeben werden.

Wie eine Art grafischer Störer können die Quadrate und Personen auch komplett freigestellt eingesetzt werden.



GUT SO!



Verpackungen aus
Metall und Aluminium
können in den
Dosencontainer
gegeben werden.

Alu-...ßblechdosen
Wertstoffe GmbH
Edel...
91541 Rothenburg o. d. Tauber
... 0463-50

„Die Vielfalt der
Landschaft vom felsi-
gen Friedrichsberg bis
zum Maintal hat mich
wirklich überrascht.“

Michaela A. vom Verein
die Wandervögel e.V.



SO NICHT!



Den Wertstoffhof finden
Sie in Kitzingen,
Richthofstraße 43
Montag bis Freitag
9:00 – 18:00
Samstag 9:00 – 13:00

Unsere Wertstoffhöfe
finden Sie stets in einem
ordentlichen Zustand auf!



„Die Vielfalt der
Landschaft vom felsi-
gen Friedrichsberg bis
zum Maintal hat mich
wirklich überrascht“

Michaela A. vom Verein
die Wandervögel e.V.

Unsere Layouts

Broschüren und Flyer

Unsere Broschüren müssen sowohl informativ und übersichtlich als auch emotional und ansprechend gestaltet sein. Diesen Spagat soll das auf der rechten Seite gezeigte Aufbauschema schaffen. Um den Ansprüchen in nicht amtlichen Bereichen, wie zum Beispiel dem Tourismus, gerecht zu werden, ist hier im Layout-Muster eine stärkere Gewichtung des Bildbereichs vorgesehen (ca. obere 2/3).



a=1/7	 <p>Landratsamt Kitzingen</p>	 <p>Kommunale Abfallwirtschaft Landratsamt Kitzingen</p>	weiße Logozone	 <p>Träumen. Kommen. Bleiben. www.kitzinger-land.de</p>	Logozone über Bildfläche	
<p>Emotionaler Titel Sachlicher Untertitel</p>		<p>Emotionaler Titel Sachlicher Untertitel</p>		Titelzone mit multiplizierenden Farbfläche	<p>Bildzone (Das Bild wird unter der transpa- renten Weißflä- che der Titel- zone fortge- setzt. Die Bilder sind so zu kom- ponieren, dass die wesentlichen Bildinhalte in der eigentlichen Bildzone liegen und das Logo möglichst ohne weißen Rahmen platziert werden kann.)</p>	
				Bildzone (Das Bild wird unter der mul- tiplizierenden Farbfläche der Titelzone fortgesetzt. Die Bilder sind so zu kompo- nieren, dass die wesentlichen Bildinhalte in der eigentlichen Bildzone liegen.)	<p>Emotionaler Titel</p>	Titelzone mit transparenter Weißfläche
					<p>Sachlicher Untertitel</p>	Sachtitelzone auf Farbfläche

transparente Weißfläche
oder multiplizierende
Farbfläche

Bildflächen

Der Aufbau von Titelseiten und Flyern folgt dem oben abgebildeten Schema. Die einzelnen Zonen sind innerhalb der Kennzeichnungen variabel in ihrer Höhe und können in Ausnahmefällen dem Inhalt angepasst werden.

Unsere Außenwerbung

Plakate, Roll-Ups, uvm.

Auch die Außenwerbung in den unterschiedlichsten Medien folgt dem Corporate Design, wie die Beispiele von Plakat und Roll-Up hier zeigen. Ansprechende und authentische Bilder sowie originelle, aufmerksamkeitsstarke Headlines machen das Design aber erst lebendig.



Wie wir inserieren

Anzeigen



Landratsamt
Kitzingen

Titel
Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

- Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.
- In enim justo, rhoncus ut.
- Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat.

Kontakt Daten, Adresse
Ansprechpartner, Telefon, E-Mail
und/oder Webadresse mit QR-Code.



Träumen. Kommen. Bleiben.
www.kitzinger-gartenland.de

**Emotionaler
Titel**

Schlichter Titel

Der schematische Aufbau der Anzeigen folgt den Layoutmustern für Broschüren und Titelseiten. Alle Anzeigen sind sowohl in Farbe als auch schwarz-weiß möglich und können den unterschiedlichsten Formaten proportional angepasst werden.

Verschiedenes

Gebrauchte Maschinen
finden Sie auf unserer Homepage
www.weha.com
oder fordern Sie unsere aktuelle Liste an.

Wikingstraße 15 D-86343 Königbrunn
Tel: +49 (0) 82 31960 07-0
Fax: +49 (0) 82 31960 07-102
Internet: www.weha.com
E-Mail: info@weha.com

Träumen. Kommen. Bleiben.
www.kitzinger-gartenland.de

Herzliche Einladung zum Tag der offenen Gartentür 2014

Am Sonntag dem 26. Juni im Landkreis Kitzingen
Alle Teilnehmer finden Sie unter:
www.kitzinger-gartenland.de

Wollen auch Sie mit Ihrer Anzeige ins Netz?
Informationen bei Britta Melzer
Tel. 0731/1520157

Stellenangebote



Landratsamt
Kitzingen

Sachbearbeiter/in gesucht! Jetzt bewerben.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

- Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.
- In enim justo, rhoncus ut.
- Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat.

Kontakt Daten, Adresse
Ansprechpartner, Telefon, E-Mail
und/oder Webadresse mit QR-Code.

Stellengesuche

German, 47y, looking for challenging job in Africa, Asia or South-America.

Master of craftsmanship, excellent technical skills and foreign experience. Very good skills in administration, economic, supervision and executing of contracts, negotiations, employing and co-ordination. english, german, italian, french fluent, excellent in communication.

Contact:
Chiffre N6027 to Ebner Verlag, Ulm (Germany)
or e-Mail: 3continents@web.de

Natursteinfachmann/Steintechnik/Meister mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung im Bereich Bau: Beratung, Technik, Bauleitung, Vertrieb, sehr gute Materialkenntnis, sucht neuen Wirkungskreis möglichst in leitender Position; vorzugsweise: D-Süd/A/CH
Zuschriften unter Chiffre N 6027 an den Ebner Verlag, Ulm.

ignum signum Handelsvertreter/Vertretung

Wir sind das in Deutschland führende Grabmalunternehmen, das ausschließlich mit zertifizierten Steinen handelt. Wir suchen für deutsche Postbezugsgebiete und das angrenzende Ausland: Handelsvertreter oder Vertretungen

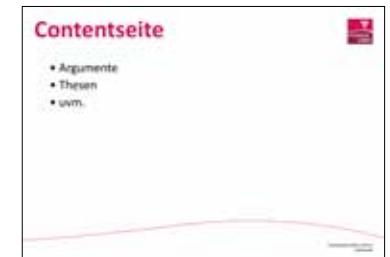
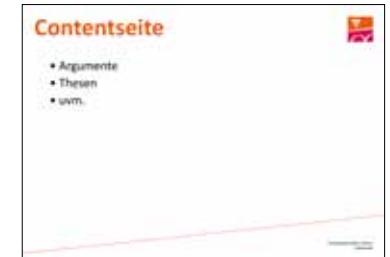
Anforderungen: Sie sind selbstständig
Zur Ihrem Kundenkreis gehören Steinmetz- und Grabmalbetriebe
Sie besuchen Ihre Kunden regelmäßig
Eine erfolgreiche Produktpalette
Wir bieten:
Gute Provision
Für Sie nur Verkauf (Logistik und Büro vorhanden)
Zur Verfügungstellung von Verkauf/Werbeträgern

Infos unter: [ignum-grabzeichen.de](http://www.ignum-grabzeichen.de)
Bewerbung: info@ignum-grabzeichen.de

Unsere Präsentationen

PowerPoint Vorlagen

Auch für Präsentationen bietet das Corporate Design eine Lösung. Die entsprechenden PowerPoint Mastervorlagen stehen bereit.



Jeder von uns ist dabei

Namensschilder

Das Corporate Design erstreckt sich bis ins kleinste Detail. Daher ist es nur konsequent, dass auch die Namensschilder das Corporate Design zum Ausdruck bringen.



a=1/3		 Träumen. Kommen. Bleiben. www.kitzinger-land.de	weiße Logozone
24 pt	Max Mustermann	Max Mustermann	Name
14 pt	Position und Titel	Position und Titel	Position/Titel

Landratsamt Kitzingen
Kaiserstraße 4
97318 Kitzingen
Tel: +49 (9321) 928-0
Fax: +49 (9321) 928-9999
lra@kitzingen.de

Design und Konzept
www.zudem.de