

Die Bewerbung:

Das Landratsamt schreibt den Ausbildungsplatz im Frühjahr des Vorjahres vor dem geplanten Einstellungstermin (1. September) aus.

Wie geht es weiter?

- Online-Einstellungstest
- Auswertung der Bewerbungen und Tests
- Vorstellungsgespräch der Bewerber, die in die engere Wahl kommen
- So schnell wie möglich, spätestens aber ein Jahr vor Ausbildungsbeginn teilen wir mit, wer eingestellt wird.



Interesse?

Das Personalamt des Landratsamtes Kitzingen gibt Ihnen gerne weitere Informationen über den Ausbildungsplatz zur Kauffrau/zum Kaufmann für Tourismus und Freizeit.

E-Mail: personalamt@kitzingen.de



Landratsamt Kitzingen

Kaiserstraße 4

97318 Kitzingen

Tel. +49 9321 928-2200

Homepage: www.kitzingen.de/ausbildung



Kauffrau/Kaufmann für Tourismus und Freizeit



Was machen Kaufleute für Tourismus und Freizeit?

- sie beraten und informieren Kunden über touristische Leistungen und Attraktionen in der Region
- sie organisieren Veranstaltungen und setzen Verkaufs- und Marketingkonzepte zur Förderung des regionalen Tourismus um
- sie entwickeln, verteilen oder verkaufen Informationsbroschüren und fördern durch Öffentlichkeitsarbeit und Werbung den Tourismus
- sie bauen ein regionales Netzwerk auf



Wie läuft die Ausbildung ab?

- Die Ausbildung dauert drei Jahre.
- duales System mit Theorie und Praxis
- theoretische Ausbildung in der Beruflichen Schule Direktorat 14 in Nürnberg mit Blockunterricht
- praktische Ausbildung im Sachgebiet Wirtschaftsförderung, Tourismus und ÖPNV am Landratsamt Kitzingen

Welche Voraussetzungen sind nötig?

- qualifizierender Hauptschulabschluss oder mittlere Reife oder höherwertige Schulbildung wie Abitur
- Interesse für kundenorientierte und beratende Tätigkeit
- kaufmännisches Denken
- Flexibilität und Multitaskingfähigkeit (Wechsel zwischen Bürotätigkeit und persönlicher Kundenbetreuung)

- Organisationstalent, Belastbarkeit
- Freude am Umgang mit Menschen
- vertiefte Kenntnisse in folgenden Schulfächern:
 - ⇒ **Wirtschaft:** Entwicklung und Kalkulation von Tourismus- und Freizeitangeboten, Statistiken und Mitarbeit im Controlling
 - ⇒ **Deutsch:** Sicherheit in Rechtschreibung, Satzbau und Ausdruck (Werbung, Öffentlichkeitsarbeit sowie Bürger- und Kundenkontakt)
 - ⇒ **Mathematik:** Kalkulation von Angeboten, Berechnung von Kosten, Gewinnen und betrieblichen Kennzahlen sowie Erstellung von Statistiken
 - ⇒ **Englisch und weitere Fremdsprachen** für den Kontakt mit Touristen aus anderen Nationen